

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Hasil Penelitian lain .....	5
2.2 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	7
2.3 Komunikasi.....	9
2.3.1 Fungsi Komunikasi.....	10
2.4 Komunikasi Massa .....	10
2.4.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.4.2 Unsur-Unsur Komunikasi Massa .....	12
2.4.3 Efek Komunikasi Massa .....	13
2.5 Media Massa.....	14
2.5.1 Jenis-Jenis Media Massa.....	15
2.5.2 Fungsi Media Massa.....	15
2.6 Televisi .....	16
2.6.1 Karakteristik Televisi .....	16
2.6.2 Tahapan Produksi Televisi.....	17
2.6.3 Format Program Acara Televisi .....	18
2.7 Daya Tarik .....	19

2.8 Program Siaran .....	19
2.9 Komedi .....	19
2.10 <i>The East NET</i> .....	20
2.11 Minat Menonton.....	20
2.11.1 Pengertian Minat .....	20
2.11.2 Faktor Timbulnya Minat .....	20
2.12 Siswa .....	21
2.13 Multimedia.....	21
2.14 Kerangka Pemikiran.....	22
2.15 Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Objek Penelitian.....	25
3.3 Tempat dan Waktu .....	25
3.4 Populasi dan Sampel .....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel .....	26
3.5 Operasional Variabel.....	26
3.5.1 Indikator X (Daya Tarik) .....	27
3.5.2 Indikator Y (Minat Menonton) .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6.1 Data Primer .....	33
3.6.2 Data Sekunder .....	33
3.7 Validitas dan Realibilitas.....	33
3.7.1 Uji Validitas Test Re-Test .....	33
3.7.2 Uji Realibilitas Test Re-Test .....	36
3.8 Teknik Pengolahan Data dan Analisis .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Umum NET. ....	41
4.1.2 Alamat Kantor PT Net Mediatama Indonesia.....	42

4.1.3 Visi dan Misi NET. ....	42
4.1.4 Logo NET. ....	42
4.1.5 Struktur Perusahaan NET. ....	42
4.1.6 Program Acara NET. ....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Identitas Responden.....	44
4.3 Hasil Butir Pertanyaan .....	45
4.3.1 Daya Tarik .....	45
4.3.2 Minat Menonton.....	51
4.4 Uji Validitas (n=40) .....	58
4.5 Uji Reliabilitas (n=40).....	59
4.6 Analisis Korelasi <i>Pearson's Product Moment</i> .....	60
4.7 Uji Hipotesis .....	61
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1 Variabel Penelitian.....	63
5.1.1 Variabel X(DayaTarik).....	63
5.1.2 Variabel Y(Minat Menonton) .....	64
5.2 Hubungan Daya Tarik dan Minat Menonton.....	65
5.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	65
5.4 Implikasi Penelitian.....	67
<b>BAB VI KESIMPULAN dan SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran.....	69

**DAFTAR REFERENSI**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**DAFTAR ABSEN BIMBINGAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Hasil Penelitian Lain.....	7
Tabel 3.1	Jumlah Siswa Kelas X Jurusan Multimemedia 2018 .....	26
Tabel 3.2	Variabel dan Sub Dimensi .....	27
Tabel 3.3	Indikator Variabel X (Daya Tarik) .....	27
Tabel 3.4	Indikator Variabel Y (Minat Menonton) .....	30
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel X (DayaTarik) .....	35
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Menonton) .....	36
Tabel 3.7	Hasil Test Variabel X (Daya Tarik) .....	37
Tabel 3.8	Hasil Test Variabel Y (Minat Menonton) .....	37
Tabel 3.9	Hasil Re-Test Variabel X (Daya Tarik) .....	38
Tabel 3.10	Hasil Re-Test Variabel Y (Minat Menonton) .....	38
Tabel 3.11	Hasil Uji Test Reliabilitas Variabel X dan Y .....	39
Tabel 3.12	Hasil Uji Re-Test Reliabilitas Variabel X dan Y .....	39
Tabel 3.13	Tingkat Reliabilitas <i>Alpa-Cronbach</i> .....	39
Tabel 4.1	Program Acara NET. ....	43
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Kelamin .....	44
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Kelas .....	45
Tabel 4.4	Responden Tertarik dengan Tempat <i>Shooting</i> .....	45
Tabel 4.5	<i>The East</i> NET. Memiliki Isi Pesan yang Edukatif .....	46
Tabel 4.6	Teknik Pengambilan Gambar <i>The East</i> NET. Menarik .....	46
Tabel 4.7	Edukasi <i>The East</i> NET. sesuai dengan ilmu dasar siaran di sekolah ..	47
Tabel 4.8	Teknik Pengambilan gambar menarik di pelajari dan di terapkan .....	47
Tabel 4.9	Responden Menonton <i>The East</i> NET. saat Waktu Luang .....	48
Tabel 4.10	Responden Mudah Memahami Alur Cerita <i>The East</i> NET. ....	48
Tabel 4.11	Responden Selalu Mengikuti <i>The East</i> NET. ....	49
Tabel 4.12	Responden Tidak Asing dengan Pemain <i>The East</i> NET. ....	49
Tabel 4.13	Tokoh <i>The East</i> NET. Memiliki Suara dan Artikulasi Jelas .....	50

Tabel 4.14 Pakaian Tokoh <i>The East NET</i> . Sesuai dengan Tema Acara .....	50
Tabel 4.15 Interval Daya Tarik.....	51
Tabel 4.16 Selalu Ingin Menonton Lagi <i>The East NET</i> . .....	51
Tabel 4.17 Dari Beberapa Sitkom Responden Hanya Menonton <i>The East NET</i> . .....	52
Tabel 4.18 Responden Berkeinginan Bekerja di Dunia Televisi .....	52
Tabel 4.19 Responden Menunggu <i>The East NET</i> . dimulai .....	53
Tabel 4.20 Sudah Memindahkan <i>Channel NET</i> . Sebelum <i>The East</i> Mulai .....	53
Tabel 4.21 Menyarankan Orang Lain Menonton <i>The East NET</i> . .....	54
Tabel 4.22 Saat Jam Tayang Sama <i>The East NET</i> . Lebih Dinanti .....	54
Tabel 4.23 Responden Tidak Terlewat saat Menonton <i>The East NET</i> . .....	55
Tabel 4.24 Responden Menonton <i>The East NET</i> . Sampai Habis.....	55
Tabel 4.25 Responden Mengetahui Waktu Tayang <i>The East NET</i> . .....	56
Tabel 4.26 <i>The East NET</i> . Memberikan Informasi i Pertelevisian .....	56
Tabel 4.27 Tokoh <i>The East NET</i> . Memiliki Penampilan Menarik .....	57
Tabel 4.28 Interval Minat Menonton .....	57
Tabel 4.29 Uji Validitas Variabel X .....	58
Tabel 4.30 Uji Validitas Variabel Y .....	59
Tabel 4.31 Uji Reliabilitas Variabel X .....	59
Tabel 4.32 Uji Reliabilitas Variabel Y .....	59
Tabel 4.33 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	60
Tabel 4.34 Uji Tingkat Reliabilitas <i>Alpha-Cronbach</i> .....	60
Tabel 4.35 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	60
Tabel 4.36 Korelasi Daya Tarik dan Minat Menonton .....	61
Tabel 4.37 Uji Hipotesis .....	61
Tabel 5.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	65

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Aliran <i>Model Uses and Gratifications</i> .....	8
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran .....	22

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Logo NET..... 42